

Rapport d'activités 2021

Depuis l'assemblée générale 2021, l'association a participé à plusieurs événements marquants, à l'extérieur de ses murs, appliquant la décision de l'AGO 2020 d'avoir une meilleure visibilité dans les trois ans à venir.

Le contexte sanitaire et les différentes mesures gouvernementales ont très fortement ralenti les objectifs fixés pour cette année 2021 :

- Télétravail
- Gestes barrières
- Objectifs de 3000 adhérents au 31 décembre 2021 non atteint

Les décisions de justice prononcées en ce début d'année 2021, ont eu un impact très important sur les résultats financiers (voir le bilan financier présenté par notre cabinet comptable) .

- Décision de la cour d'appel de Grenoble concernant l'affaire qui oppose notre ex-salariée à notre association. Le conseil d'administration a décidé à l'unanimité de se pourvoir en cassation. (En cours, la partie adverse a décidé de se pourvoir en incident)
- Décision du tribunal administratif concernant la contestation de l'AGO 2017. Plusieurs mois après la tenue de l'AGO 2017 pour l'année 2016, le tribunal a été saisi pour des irrégularités dans la tenue de cette AGO. Condamnée à refaire cette AGO début 2021, l'association s'est déclarée incompétente pour s'exécuter et a demandé qu'un administrateur hadock soit désigné. AJ Partenaires a été désigné et la nouvelle AGO s'est tenue le 25 mai 2021. Le résultat est que rien n'a été modifié par rapport à l'AGO initiale.

Ces deux points négatifs pour la vie de notre association mis à part, l'investissement de tous nous a permis d'être toujours à côté des consommateurs qui nous sollicitaient et de faire connaître notre présence aux Isérois.

L'année 2021 a été l'année des 70 ans de l'UFC, et nous avons participé activement à l'ensemble des manifestations proposées localement.

- Du 22 mars au 01 mai 2021 : Le concours photo gâchis dénonçant la surconsommation a permis de récompenser 3 participants (Partenariat avec Focus-Grenoble). Les objectifs ont largement dépassé nos prévisions (19 participants et 439 votants pour 12 participants et 200 votants qui étaient prévus).
- Le Scanathon pour présenter notre application « Quel produit » sur différents sites.
 - o 15 mars : journée mondiale du Consommateur
 - o 31 mai : Carrefour St-Egrève
 - o 04 juin : Carrefour St-Egrève
 - o 21 juin : Auchan Bd Foch
 - o 19 et 20 novembre : Géant Casino
- Fin juin au 31 octobre : Concours Film court, avec pour thématique : le Consommateur et la consommation de demain et ce que j'attends d'une association de consommateurs.
- Cet événement est sous le contrôle de la fédération, ce qui explique la difficulté pour mesurer l'impact pour notre association.
- Du 13 au 15 décembre : le VAN aux couleurs de l'UFC a stationné deux jours à Grenoble et une demi-journée au marché de Voiron.

-Le 04 septembre, et depuis plusieurs années, nous avons participé au forum des associations à Grenoble.

-29 octobre au 09 novembre : participation comme partenaire à la foire de Grenoble.

Après plusieurs réunions de concertation, nous avons signé une convention de partenariat avec le comité directeur de la foire le 1 septembre 2021. L'objectif commun est d'avoir une foire propre pour tous (organiseurs, exposants et consommateurs). Présents tous les jours de l'ouverture à la fermeture, nous avons pu renseigner les consommateurs sur leurs droits, mais aussi être auprès des exposants pour leur rappeler leurs obligations légales, notamment sur l'affichage.

Cette expérience a rassuré de nombreux consommateurs et nous a permis de se faire connaître auprès des professionnels avec de vrais échanges. Le bilan final est mitigé dû en partie à une organisation tardive.

Tout cela ne serait pas possible sans l'investissement (9 400 heures à 18 €/h => 169 200 €) des bénévoles que nous remercions.

L'année 2021, malgré « La Covid » n'a pas eu d'impact majeur sur les effectifs.

Depuis 2014, malgré toutes les difficultés que nous avons rencontrées, leur nombre est stable.

- 54 candidatures
- 10 validations du statut de bénévoles par le conseil d'administration
- 10 départs pour diverses raisons personnelles.

L'harmonisation de l'ensemble a généré 10 réunions.

L'une d'elle a été un séminaire pour mener une réflexion sur une gestion horizontale plutôt que verticale. Le résultat de ce séminaire a dépassé nos espérances. 4 pôles ont été mis en place :

- Action et animation politique
- Administration générale
- Ressources humaines
- Finances

Chaque pôle est animé par deux administrateurs et les bénévoles ont rejoint les pôles qui les inspiraient le plus.

Ce séminaire d'une journée a permis de mesurer l'investissement des présents.

Un calendrier a été mis en place :

- Faire connaître aux bénévoles absents cette mise en place et renforcer chaque pôle, pour, in fine, avoir des binômes sur tous les postes importants dans la gestion de l'association, pour la fin de l'année 2021. Une restitution des travaux de réflexions est programmée pour janvier 2022.
- Pour faire valider par une AGE en 2022, la possibilité de choisir le mode de fonctionnement de notre AL.

Malgré tous les efforts consentis, il nous manquait le développement de notre visibilité par notre local. De nombreux consommateurs et/ou professionnels ont du mal à nous localiser. Les différentes rencontres avec les médias nous ont fait le même retour .

Que faire en limitant les risques, surtout financiers ? L'opportunité s'est présentée à nous avec la mise en location-vente du 21 avenue Général Champon, à 50 mètres de notre local.

- Convocation du conseil d'administration, présentation du projet aux bénévoles.
- Négociations avec l'agence chargée de cette location-vente, avec, finalement , une signature sur une location de 24 mois avec une option d'achat à l'issue.

Notre ancien local est mis en vente dès le 1 décembre 2021, dans l'espoir que la vente couvrira l'achat. Le premier bilan au 31 décembre est plutôt positif sur la visibilité. A confirmer en 2022 et 2023, pour atteindre l'objectif de 3000 adhérents et de le maintenir, en continuant à se faire connaître par différentes actions (portes ouvertes, petit-déjeuner débat, partenariats)

D'autres activités existent au sein de notre association tout aussi importantes comme notre « Commission Santé Environnement » qui siège dans des instances pour représenter les usagers, au CODERST (conseil départemental de l'environnement et des risques sanitaires et technologiques), sans oublier notre présence lors d'animation grand public.

D'autres activités existent au sein de notre association, qui si elles ne sont pas au contact du public, sont importantes dans la vie de tous les jours (nos bricoleurs, nos informaticiens, l'envoi des cartes d'adhésions, ect)

Le bilan 2021 se situe dans le cadre de nos objectifs, vous pouvez compter sur nous pour défendre nos droits.